



INTERVIEW

近藤 和成

「仕組みを考えるのが好き。だから14年、ここにいる。」

2012年7月にクリエイションラインへ入社。現在はマーケティングチームのリーダーとして、イベント運営からウェブサイト管理、情報発信の仕組みづくりまで幅広く担う。人に頼ることを覚え、チームを育てることを覚え、気づけば14年目。飄々としているようで、根っこに仕事への強いこだわりを持つ人だ。

※所属およびインタビュー内容は、取材当時のものです

● 「面白いことをやってそう」が、入社の前だった

CLに入社するまでの経緯を教えてください。

当時の社長の安田さんとは、入社前から知り合いだったんです。前の会社が八丁堀の方にあつて、CLも近くにあつて。食事に行ったりとか、仕事からみて絡むこともあつて、なんとなく顔見知りという関係でした。

そんな中、自分が勤めていた会社がなくなるという話になって。そのタイミングで、面接を受けて入ったという流れでした。

他の会社も検討しましたか？

別でも紹介してもらった会社はあつたんですけど、わりと大きめのところで、なんとなく「自由度が低そうだな」と感じていて。

CLはというと、当時から見ていて「なんか楽しいことやってそうだな」「面白いことやってそう」という印象があつたんです。それだけといえばそれだけなんですけど（笑）、でも自分にとってはそれが一番大事な判断基準だったかもしれないです。

● 2人チームから40人チームへ。人に頼ることを覚えた日々

入社してからのキャリアの変遷を教えてください。

最初はエンジニアではない枠、ということで入りました。営業だったり、ウェブページの更新だったり、SNSの運用だったり。今のマーケティング的な仕事に近いですね。製品を売る立場として、お客さんのところへ行って説明したり、技術営業みたいなこともやっていました。

その後、リーダーのポジションを任せられるようになって。最初はもう1人のメンバーと2人チームでした。そこから徐々にメンバーが増えて6人のチームになって、さらにカスタマー系の40人規模のチームのリーダーをやることになって。今は2人のマーケティングチームのリーダーです。



一番大きく変わったタイミングはいつですか？

それはもう、40人チームの時ですね。

それまで自分は「人に頼らない」タイプだったんです。1人で抱えて、どうしようどうしようってなるタイプ。でも40人ともなると、エンジニアの方も含めていて、自分の分からない分野の話もたくさん出てくる。主張の強い人もいる。さすがに全部を抱えることはできなくて（笑）。

チームをいくつかに分けて、それぞれにリーダーを置いて、その人たちに頼ってやってもらうやり方を覚えました。あとは、上の人を「信じていいんだ」と思えるようになったのも大きかったですね。それまで、上の人にもあんまり頼らないというか、ちょっと信じてない部分があつたんですけど（笑）。でも信じられるようになったら、気持ちも楽になりました。信じないと余計に辛いんですね、これが。

● 失敗しても「次、どうする?」が当たり前な場所

CLで長く働き続けている理由を、率直に教えてください。

2012年からなので、もう14年目になるんですね。自分でも「長いな」とは思います（笑）。

正直なところ、「他に行っても自分がやりたい仕事は変わらない」という感覚があつて。環境を変えてまで動く理由がそんなにない、というのが一つ。あとは、会社の理念のようなところにある程度共感できている、というのもありますね。

辞めようと思ったことは、何回もあります。実際に転職活動をしたこともあつて。でもやってみると、自分のことをあらためて振り返って整理できるんです。「あ、ここがまだできていないんだ」「他に行っても、結局同じことで悩むんだろうな」って気づいて。気持ちが自然と落ち着いていきました。「まだやることあるな」という感じで。



CLは他の会社と何が違うと感じますか？

今のメンバーって、CLに入る時に「ここはこういう会社だ」という理解を持って入ってきている人が多いんですね。感覚的には6~7割くらい。そういう人たちが集まっているから、なのかもしれないんですけど、部署関係なく話し方とか接し方がなんかこう、穏やかというか。怒鳴り始めるような人はいない。それが普通になっているところが、違うなと感じるところです。

仕事でも、たとえばプレスリリースを期日に間に合わなかったりすることって、お客さんの都合とかこっちの都合もあつて、ゼロではないんですけど。そういう時でも、1個遅れたことを追及するというより、「じゃあ次はどうしよう」という方向になる人が多い。それは純粋に仕事しやすいな、と感じています。

● AIで「仕組みをつくる」。その先にある景色を見たい

これからCLで挑戦したいことはありますか？

今、一番やりたいと思っているのはAIを使った仕組みづくりです。

今のチームは自分を含めて2人で、メンバーも少ない環境なんです。そうなる、いかに効率よく動いて、利益につなげるか、という視点が大切になってくる。以前から「マーケティングオートメーション」みたいなことを考えていたんですけど、それがAIの登場でちょっと進化してきた感じがしています。

仕組みを考えるのが好きなんです、自分は。何かを一から組み立てて、うまく回るようになっていく過程が面白い。だからそこを、今度はAIと一緒にやってみたいという気持ちがありますね。

CLへの入社を考えている方に、一言お願いします。

僕はここが長すぎて、最近の他の会社の感覚があんまり分からないんですね（笑）。だから比較はできないんですけど、少なくとも「成長したい」と思っている人には、それをサポートしてくれる体制がずっと整ってきていると感じています。

あと、1人で全部やりたいというよりは、誰かと協力しながら何かを作っていきたいというタイプの人には、合う会社だと思います。自分がそうなので（笑）。

